

Aktualności

#NIEspieczRAKA - ruszyła letnia kampania świadomości raka skóry

18/05/2022, dodał: **Monika Homa**

Budowanie świadomości oraz zachęcenie do rozważ i ochrony skóry przed promieniami UV podczas wakacyjnego odpoczynku to cel rozpoczętego 17 maja XI Tygodnia Świadomości Czerniaka.



Za pośrednictwem tegorocznego hasła „Baw się dobrze! #NIEspieczRAKA” eksperci zwracają uwagę na konieczność przestrzegania zasad profilaktyki wśród wszystkich dorosłych, bez względu na wiek, preferencje i wybrany sposób spędzania wolnego czasu na zewnątrz – aktywnie, na sportowo i w

biegu czy spokojnie, na leżaku we własnym ogrodzie.

Ambasadorkami tegorocznej, XI już edycji Tygodnia Świadomości Czerniaka zostały aktorki, mama i córka, Maria Winiarska oraz Zofia Zborowska-Wrona. W myśl zasady „Baw się dobrze!

#NIEspieczRAKA” zachęcają wszystkich do rozważ i priorytetowego traktowania swojego zdrowia, bez konieczności rezygnowania ze swoich ulubionych aktywności.

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=3bvavaHANdg>



Narodowy Instytut Onkologii

**im. Marii Skłodowskiej-Curie
Państwowy Instytut Badawczy**